

## CALZATURIFICIO NAPOLEONI SRL

### **Progetto**

**EFFICIENZA E QUALITA' MADE IN ITALY PER LA CONQUISTA DELLE PIATTAFORME DI VENDITA ONLINE.**

### **Descrizione**

Nel corso degli ultimi anni l'azienda ha riscontrato un radicale cambiamento nei mercati di riferimento. Sino a pochi anni fa la rete di vendita era composta da agenti plurimandatari che si rivolgevano prevalentemente a piccoli dettaglianti, perlopiù italiani. Oggi, al contrario, il portafoglio clienti è vario e diversificato, dai piccoli dettaglianti alle grandi catene distributive ai players del settore e-commerce. Per soddisfare le esigenze e le richieste di questi ultimi che l'azienda ha sviluppato un campionario dedicato facendo leva sulla qualità e lo stile del made in Italy. La Napoleoni, per attuare il progetto di nuovo campionario, ha sviluppato anche nuovi processi produttivi, organizzativi e commerciali rispetto a quelli prima esistenti nell'impresa.

### **Risultati**

Il calzaturificio Napoleoni è riuscito a catturare l'interesse dei clienti dello shopping online, realizzando un campionario adatto ai gusti di uno pubblico eterogeneo, associando la qualità del prodotto, lo stile e la personalità delle calzature Made in Italy, tipiche del proprio marchio. Il progetto di campionario innovativo della Napoleoni ha dato una risposta adeguata alle questioni sopra indicate ed ha puntato su:

- Avere grande contenuto stilistico ed innovativo;
- Garantire eccellenti contenuti qualitativi con prezzi accessibili dal pubblico che acquista online;
- Essere disponibile alla spedizione in tempi contenuti.

Questa scelta commerciale si è rivelata soddisfacente ed ha in parte controbilanciato il calo di vendite sui mercati "tradizionali".